

## CURRICULUM VITAE

### DATOS PERSONALES

**Contacto:** +34 664414231  
[fabl.nv28@gmail.com](mailto:fabl.nv28@gmail.com)  
[LinkedIn](#)

**NIE:** Y8063054G

**Dirección actual:** Madrid



*Ejecutiva con más de 10 años de experiencia en Gestión comercial y marketing especializada en venta digital trabajando en diferentes áreas del sector financiero y tecnológico. Resultados medibles y acciones enfocadas a ventas. Con habilidades interpersonales, trabajo en equipo, alto compromiso, creatividad y organización.*

### EXPERIENCIA LABORAL

#### **GRAVITY CODE (Madrid)**

**Agosto 2021 – Agosto 2022**

*Empresa tecnológica especializada en desarrollo de software y transformación digital, con más de 14 años de trayectoria en el mercado español.*

Coordinadora de Marketing:

- Desarrollo de la estrategia de Marketing Digital para Gravity y [Cloud Mission](#).
- Responsable de las campañas orgánicas y Paid Media (Google ads, Facebook e Instagram ads, SEO/SEM, análisis de keywords, email marketing)
- Análisis de tendencias del mercado y benchmarks.
- Análisis de KPI's para el logro de los objetivos comerciales con herramientas de Google.
- Gestión de presupuestos y optimización de costos.

#### **BBVA en Perú**

**mayo 2010 – setiembre 2020**

*Grupo financiero global líder en transformación digital con más de 80 millones de clientes.*

*Especialista de Monetización – Campañas Ahorros*

- Responsable de la gestión comercial de las Cuentas de Ahorro BBVA para particulares tanto en la red de oficinas como venta digital.
- Diseño, control y seguimiento de campañas publicitarias.
- Seguimiento de informes y KPI's comerciales.
- Desarrollo de tácticas incentivando la venta cruzada de los productos y servicios considerando el perfil del cliente.
- Interlocución y coordinación con con otras áreas de negocio para el logro de los objetivos.

*Especialista Comercial - Seguros*

- Diseño y seguimiento de campañas comerciales para impulsar la venta de seguros en la red de oficinas como en canales digitales.

# Fabiola Noriega Vise

- Hacer seguimiento al rendimiento de las oficinas asignadas.
- Elaboración de presentaciones con los principales indicadores comerciales del producto y/o campañas (KPI's altas, bajas, % vinculación, permanencia, entre otros) para su análisis, seguimiento y toma de decisiones.

## *Ejecutiva Comercial Banca Personas*

- Colocación y captación de productos financieros. Cerrar operaciones financieras con nuevos clientes mediante negociaciones comerciales asegurando el crecimiento de la cartera y su vinculación.

## *Asesor de Servicios Financieros*

- Apoyo a los clientes en sus transacciones financieras
- Venta cruzada con seguros, tarjetas de crédito, cuentas de ahorro.

## FORMACIÓN

**Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**– EAE Business School, España 2020 -2021 – Full Time

**Diplomado en Marketing Digital**, Universidad Adolfo Ibañez – 2019

**Bachiller en Administración de Empresas**, Universidad de Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú 2009-2014

## CERTIFICACIONES E IDIOMAS

- Inglés intermedio (B1+ escala Cambridge)
- Inbound Marketing por **EAE Business School**
- Manejo de Social Media y Meta Ads **por Facebook blueprint.**
- Google Analytics, Googles Search Console, Tag Manager, Google My Business y Google Ads **por Google Actívate.**

## **Manejo de informática**

- MS Office 365: Excel, Word, PowerPoint – Nivel Avanzado

## VOLUNTARIADO

- Profesora en la Escuela Comercial de BBVA 2017-2020
- BBVA Dog Lovers: Organizació adopción canina 2019
- Navidad con los niños: Colecta de víveres y juguetes 2012-2015

## REFERENCIAS LABORALES:

- Antonio Hernandez de la Rosa – CEO Gravity +34 652808629
- Irene Martínez Paricio– BBVA Gerente de Seguros +34 679013945

**Disponibilidad inmediata.**