

CURRICULUM VITAE MERCEDES MATEOS



DATOS PERSONALES

NOMBRE Mercedes Mateos Mateos

DIRECCIÓN Madrid

TEL. 659297480

E-MAIL merche-25@hotmail

TWITTER [@mercede26027073/@elforopublico](https://twitter.com/mercede26027073)

LINKEDIN es.linkedin.com/in/mercedesmateos/

PERFIL PROFESIONAL

- ✓ Experta en el desarrollo e implementación de proyectos y gerencia multisectorial en el área B2B y B2C
- ✓ Experiencia en la gestión y dirección así como en la integración de las estrategias en las organizaciones e instituciones
- ✓ Conocimiento y experiencia en organización, campañas de promoción, en el desarrollo de negocios integrados para la mejora de los servicios de las empresas y el posicionamiento de la marca en el área de innovación y nuevas tecnologías
- ✓ Expertise en gestión de equipos, gestión de presupuestos, en la creación y el establecimiento de nuevos departamentos funciones y en los procesos de transformación. Gestión de áreas del marketing, la comunicación, marca y nuevos negocios digitales

ORIENTACIÓN

Profesional de las relaciones laborales , la comunicación y el marketing con desarrollo de la carrera profesional en empresas del sector de las telecomunicaciones (Antena 3 TV, TVE, Telecinco), el Ministerio de Industria y Comercio , trabajando para consultoras digitales y agencia de comunicación en el desarrollo de proyectos, operaciones y nuevas tecnologías. Aporta sólida experiencia profesional para ayudar a las empresas a llegar a sus audiencias, conseguir los objetivos y hacerlas participes de los procesos internos y externos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

OnStrategy



ON STRATEGY BRAND VALUE ; Directora en España de la consultora portuguesa de estrategia y operaciones On Strategy especializada en comunicación, marcas , marketing y Recursos Humanos



Habemus Digital Consultant: Desarrollo de proyectos de comunicación y formación digital: Industria 4.0, Blockchain et



Directora de Marketing , Operaciones y Comunicación de la empresa Goal Boxes , consultora de estrategia, organización y formación :



Agencia Las Otras Comunicación: Dra de Proyectos para el desarrollo de negocio, modelos organizativos, establecimiento de las funciones en diferentes sectores e implementación (telecomunicaciones, gran consumo, alimentación sanitario, financiero, jurídico,)



Ministerio de Industria, Comercio : Directora de Proyectos en la Secretaria de Estado de Comercio y Turismo. Directora de Comunicación y Marketing en el Instituto Nacional de Turismo. Diseño, Estrategia e Implementación del marketing y la comunicación trabajando a nivel multisectorial: telecomunicaciones , energía, comercio, turismo on line y off line . Gestión de la agenda en los medios de comunicación del Secretario de Estado, Organización de eventos a nivel nacional e internacional



Grupo Mediaset: Telecinco

Telecinco TV: Coordinadora de departamento con responsabilidades en marketing , relaciones institucionales, comunicación , promoción y branded content.



Antena 3 Antena TV Informativos y Programas de Servicios Informativos

FORMACIÓN UNIVERSITARIA & CURSOS DESTACADOS

2020 Master en Gestión y Administración de Empresas, el MBA del Empresario (Capital Radio)

2018 Formación de Liderazgo y desarrollo en Innovación y Economía Circular en Advanced Leadership Fundation

2015 Master en programación y cumplimientos de objetivos profesionales Goal Boxes:

Programa de entrenamiento a nivel profesional en productividad y eficacia, trabajando herramientas de planificación para conseguir los objetivos marcados en las empresas

2012 Master en Coaching Laboral en CIVSEM (Fundación del Grupo empresarial Pascual)

2010 Experto en Social Media Management, curso presencial impartido en Camon en Madrid

-Master de marketing en ESFE

-Diplomada en Experto Internacional en Relaciones Laborales: RRHH y Gestión Empresarial Univ Alcalá Henares

- Licenciada en Ciencias de la Información, especialización en la rama de **Periodismo** de la Universidad Complutense de Madrid

IDIOMAS

Inglés: Nivel Medio alto EOI

Francés: Nivel Medio EOI